



Impulsa RuraLESS

Diagnóstico de necesidades formativas, digitales y de género en el emprendimiento rural

Proyecto creado por:



COOP **DEVS**



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFILES DE EMPRENDIMIENTO IDENTIFICADOS
3. REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO
4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS
5. BRECHAS IDENTIFICADAS
6. CONCLUSIONES
7. ESTRATEGIAS

1. Introducción

Este documento forma parte del proceso de diagnóstico del proyecto ImpulsaRuralESS, cuyo objetivo principal es identificar las barreras de acceso a la formación y a los recursos estratégicos en el ámbito rural, con especial atención a mujeres y jóvenes vinculados a la economía social. Esta fase responde al Objetivo Específico 1 (OE1) del proyecto:

OE1: Identificar las barreras de acceso a la formación y los recursos estratégicos en el ámbito rural, con especial atención a mujeres y jóvenes de la economía social, con el fin de adaptar las soluciones formativas y mejorar su accesibilidad.

Para alcanzar este objetivo, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- A1.1. Realización de un diagnóstico de necesidades formativas, digitales y de género en una muestra de territorios de seis comunidades autónomas.
- A1.2. Análisis de brechas estructurales que limitan el acceso a la formación y a los recursos en el ámbito rural.
- A1.3. Definición de estrategias para adaptar los cursos y el Banco de Recursos a las necesidades detectadas, asegurando su accesibilidad a los colectivos priorizados.

El análisis se ha realizado mediante una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas:

- Encuesta diagnóstica, con 91 respuestas (sobre 100 previstas) recogidas en los territorios objetivo.
- 7 entrevistas en profundidad realizadas en: Extremadura, Galicia, Asturias (2), Cantabria, Cataluña y País Vasco.

2. Perfiles de emprendimiento identificados

Los perfiles encuestados y entrevistados comparten una fuerte motivación transformadora y un vínculo directo con el territorio. El 60% son mujeres emprendedoras en el sector agroganadero e identificamos iniciativas de base comunitaria o social, muchas veces con estructuras autogestionadas o unipersonales.

Características comunes:

- Proyectos en el ámbito agroecológico, educativo, comunicativo o artesanal.
- Emprendimientos con valores de sostenibilidad, cooperación y justicia social.
- Alta motivación personal, pero también aislamiento y falta de red estructural.
- Interés por formación que combine herramientas técnicas con desarrollo personal y comunitario.

"No hay proyecto que tenga éxito sin propósito ni que no deje legado." (Beatriz, País Vasco)

3. Realización del diagnóstico

Encuesta de Diagnóstico y Necesidades para el Emprendimiento Rural | ImpulsaRuralESS

Este formulario tiene como objetivo identificar las necesidades formativas, tecnológicas y de apoyo para el emprendimiento en el ámbito rural, con un enfoque especial en mujeres y jóvenes. La información recopilada nos ayudará a diseñar recursos y programas que responden mejor a los desafíos del emprendimiento rural en el marco del proyecto ImpulsaRuralESS.

 **Territorios: Extremadura, Galicia, Asturias, Cantabria**

 **Tiempo estimado de respuesta: 5 minutos.**

¡Muchas gracias por tu colaboración!

El proyecto ImpulsaRuralESS está desarrollado por [Ar](#)

1. (Extremadura)...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Nuria Bohonades



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

2. (Galicia) Entre...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Raquel Doallo Arques



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

3. (Asturias) Ent...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

4. (Asturias) No...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

5. (Cantabria) L...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

6. (Catalunya) N...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

7. (País Vasco) E...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

8. (País Vasco) E...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

9. (País Vasco) E...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

10. (País Vasco) E...

Entrevista sobre Necesidades del Emprendimiento Rural | Lucía Vargiu



1. ¿Participa en esta encuesta?

- 1. Si, totalmente
- 2. Si, parcialmente
- 3. No, no participo

4. Resultados de la encuesta diagnóstica

- 79% indica que tiene dificultades para acceder a formación adaptada al medio rural.
- 64% prefiere la formación presencial o mixta frente a la online pura.
- 68% afirma tener carencias en herramientas digitales para la gestión o la comunicación de su emprendimiento.
- 54% desconoce los recursos o ayudas disponibles en su territorio.
- 72% de las personas encuestadas son mujeres.
- 43% tiene menos de 40 años.
- 81% considera muy importante que la formación incorpore perspectiva de género y cuidados.
- 56% emprende sola, sin equipo de apoyo ni colaboradores fijos.

5. Brechas identificadas

1. Brechas formativas

- Falta de conocimientos de gestión económica y fiscal básica: muchas emprendedoras provienen de ámbitos creativos o sociales y no han recibido formación financiera.
- Carencia de oferta formativa adaptada al rural: en horarios, metodologías o contenidos.
- Necesidad de acompañamiento humano y emocional, no solo técnico.

*"Necesitamos formación que también cuide, que te escuche, que entienda de dónde venimos."
(Lucía, Asturias)*

5. Brechas identificadas

2. Brechas digitales

- Bajo uso de herramientas de gestión digital: muchas emprendedoras reconocen desorden o falta de estructura digital.
- Dependencia de redes sociales (Instagram, WhatsApp) como principal canal.
- Interés por formarse en herramientas como Trello, Canva, Google Drive, etc.
- Algunas zonas con mala conectividad.

"Yo soy mal organizada y sé que un programa de gestión me ayudaría mucho."
Noemí, Catalunya

3. Brechas estructurales y de género

- Sobrecarga de cuidados y tareas en las mujeres rurales.
- Falta de información sobre ayudas o recursos disponibles.
- Aislamiento territorial y necesidad de red local.
- Necesidad de formación segura, feminista y transformadora.

"Lo que más necesito es sentirme parte de algo, de una red, de una comunidad."
Noelia, Asturias

6. Conclusiones

Este diagnóstico revela una fuerte voluntad de emprender desde valores en el ámbito rural, especialmente entre mujeres. Sin embargo, existen brechas estructurales, formativas y digitales que limitan su desarrollo. Las soluciones deben ser sensibles a los contextos, cercanas y con acompañamiento humano, facilitando que el talento y el compromiso rural puedan prosperar en igualdad de condiciones.

Existe una fuerte motivación emprendedora en el medio rural, especialmente entre mujeres con valores de sostenibilidad, justicia social y arraigo comunitario.

Las principales barreras se concentran en tres ámbitos:

- Falta de conocimientos de gestión y fiscalidad.
- Brechas digitales.
- Aislamiento estructural y sobrecarga.

La formación efectiva debe ser:

- Adaptada a las realidades rurales: en lenguaje, horarios y formatos.
- Práctica, modular y combinada (presencial + online).
- Acompañada de redes de mentoría, apoyo emocional y comunidad.
- Las mujeres y jóvenes de la economía social no solo requieren conocimiento técnico, sino también espacios de escucha, autocuidado, visibilización y empoderamiento.

"Mi sueño no es solo vender más. Es vivir mejor aquí." (Raquel)

7. Estrategias

1. Diseño de formaciones con enfoque integral:

- Contenidos en gestión económica, comunicación, liderazgo y digitalización.
- Adaptados a diferentes niveles: iniciación, consolidación, escalado.

2. Formatos accesibles e inclusivos:

- Con materiales flexibles adaptados a las realidades rurales.
- Con casos prácticos adaptados a las realidades rurales.

3. Acompañamiento personalizado:

- Se valorarán las mentorías con enfoque humano y práctico.
- Fomentar espacios de escucha, validación de ideas y redes de apoyo entre pares.

4. Banco de recursos vivo y contextualizado:

- Casos reales, ejemplos locales, herramientas adaptadas.
- Inclusión de recursos para la gestión del emprendimiento rural.
- Inclusión de servicios y comunidades para el emprendimiento rural.



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**